

MORD ZUM DESSERT

Krimirollenspiel

Wir gestalten für Sie einen Abend, den keiner der Teilnehmer so schnell vergessen wird. Denn wir verlassen die Gegenwart und versetzen Sie ins **Jahr 1910**. In eine Zeit also, in der Skandale und Intrigen zum Alltag gehörten.



Der russische **Zar Nikolaus II.** und seine Gattin sind zu Besuch beim Großherzog Ernst-Ludwig von Darmstadt im herzoglichen Schloss zu Friedberg und haben zu einem festlichen Dinner geladen. Der Zar möchte eine beträchtliche Summe für eine gute Sache spenden und an diesem Abend förderungswürdige Projekte kennen lernen.

Sie gehören zum Kreis der Auserwählten und haben - wie alle anderen Mitspieler auch - **eine persönliche Einladung** erhalten. Und mit dieser eine präzise und geheime Information über die Person, die Sie an diesem Abend verkörpern werden.



Der Abend beginnt scheinbar harmlos mit einem kleinen **Sektempfang**. Sie schlüpfen in Ihre Rolle und machen sich zwanglos plaudernd mit den Rollen Ihrer Mitspieler vertraut, bevor sich alle an die festlich gedeckte Tafel setzen. Bei Kerzenlicht wird ein **mehrgängiges Dinner** mit passenden Weinen serviert. Die Stimmung lockert sich. Man genießt und unterhält sich angeregt. Tauscht Informationen, Neuigkeiten und Geheimnisse aus. Dann geht es an die Arbeit. Die Verbündeten bilden Teams, die gemeinsam ein Projekt entwickeln und anschließend dem Zaren

präsentieren.

Doch dann geschieht das Unerwartete: Plötzlich liegt jemand ermordet am Boden. Wie konnte das geschehen? Warum ist es geschehen? Und vor allem: **Wer ist der Mörder?**

Jeder Teilnehmer ist nun zugleich Verdächtiger und Kommissar, und es gilt, das Verwirrspiel mit Aufmerksamkeit, Witz und Kombinationsgabe zu lösen.

Mord zum Dessert ist ein Event, das ungeahnte Fähigkeiten bei den Mitspielern weckt und durch seinen interaktiven Charakter den Teamgeist fördert. Aber vor allem ist es eine Veranstaltung, die die Teilnehmer für ein paar Stunden den normalen Alltag vergessen lässt und den Abend zu einem Erlebnis macht, über das noch lange gesprochen wird.

Zielgruppe:	Unternehmen, Agenturen, private Kreise, Krimifans
Teilnehmerzahl:	12 - 25 Personen
Dauer:	mind. 4 Stunden
Ort:	nach vorheriger Absprache, überall in passendem Ambiente umsetzbar

